

Crear, postear, transformar



TIEMPO: 45 minutos.



MATERIALES: dispositivo tecnológico (celular, tableta o computadora). Páginas de diseño (ej: Canva, Genially) o programas de diseño.



POBLACIÓN SUGERIDA: actividad pensada a partir de la etapa escolar.



ciudadanía digital

Escaneá el QR para acceder a la versión digital de otros recursos didácticos.



Objetivos:

Trabajar sobre acciones positivas y diversas maneras de generar contenido; así como reflexionar sobre las formas en que nos comunicamos en las plataformas digitales.



Desarrollo:

El objetivo es que el grupo diseñe y ejecute una campaña de comunicación visual, basada en imágenes, tríptico, afiches y carteles, para tratar la problemática seleccionada. Una campaña material permite llegar directamente al público objetivo, y por eso es la primera propuesta. En caso de no poder realizarse, se sugiere que la campaña sea virtual.

Para ello sugerimos elegir una de las siguientes campañas:

- ◆ Contraseña segura. Importancia y sentido de las contraseñas. Tips para crear una contraseña segura. Canal de Agesic en Youtube.
- ◆ Cyberbullying. Somos las mismas personas en el entorno digital y en el entorno analógico. La importancia de la empatía en el entorno digital. Orange España.
- ◆ Phubbing. Reconocimiento del concepto y fenómeno. Acciones para abordarlo. Orange España.
- ◆ Tips para analizar noticias. Importancia del análisis de la información. Reconocimiento de noticias falsas. Recomendaciones para identificar noticias. Chequeado.